

Nome docente	Luca Petruzzellis
Corso di laurea	Marketing e Comunicazione d'Azienda
Anno accademico	2015-2016
Periodo di svolgimento	I semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/08

Programma di Fondamenti di Marketing (a.a. 2015-2016)

Prof. Luca Petruzzellis

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici
Corso di Laurea Marketing e Comunicazione d'Azienda

Pre-requisiti

Il corso richiede la propedeuticità di Ragioneria generale.

Si consiglia il sostenimento o quantomeno la frequenza anche di Economia Politica, Economia Industriale, Statistica I e Matematica per l'Economia.

Obiettivi del corso

Il Corso mira a fornire i concetti fondamentali del marketing, ovvero gli strumenti tipici attraverso cui l'impresa definisce le sue modalità di presenza sul mercato e di conquista delle preferenze dei clienti.

Alla fine del corso la dotazione degli strumenti di marketing svilupperà ulteriormente la capacità di problem solving richiesta a uno studente di Marketing.

Programma

Il corso è svolto con modalità didattiche interattive che puntano a trasferire agli studenti conoscenze altamente specializzate e sviluppare attitudini e abilità di ascolto, di strategic thinking, team working, partecipazione e leadership.

Le nozioni teoriche saranno integrate da riscontri pratici, attraverso lo studio e la discussione di casi e incontri con manager di imprese multinazionali. Per ciascun modulo didattico un manager presenterà un caso rappresentativo della propria azienda.

La partecipazione attiva alle lezioni e alle discussioni dei casi avrà un peso sul voto finale; pertanto, si incoraggia una partecipazione "intelligente" al corso.

Bibliografia

Kerin R.A., Hartley S.W., Berkowitz E.N., Rudelius W. (a cura di L. Pellegrini), Marketing, Milano, Mc Graw Hill, 2014 (capp. 1, 2, 3, 4, 6, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 19, 20, 22).

Materiale didattico scaricabile dal sito <http://lore.com/Fondamenti-di-Marketing.3/>

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: Si (Lavoro di gruppo per frequentanti)
- Prova Scritta: Si (La durata della prova scritta sarà di 70 minuti)
- Colloquio Orale: Si

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Dipartimento: No

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: No
- Project work: Si
- Visite di studio: No